

UK REPORT

New Products

EOM nagomi for DH /ジーシー 〈歯科用ユニット〉



ジーシーから 1月 21日発売される“EOM nagomi for DH”は、歯科予防治療をより効率的に施術できるように考えられた歯科用ユニットです。

【特徴】

- 2ハンドでも無理な姿勢をとらずに施術できるように、アシスタントアームを延長し、操作性も向上しています。
- リラクゼーションシート「シフォン」が、ホワイトニングなどの長時間座る患者さんを優しく包み込みます。
- ドクターユニットをチェア後方へ移動することが可能で、患者誘導・インフォームドコンセントの際に便利です。
- 超音波スケーラーの水量バルブを手前に配置して操作性を向上しています。
- 新色を追加した7色をラインナップ。

標準価格＝本体一式 4,304,200円～

エアリア 4K/タカラベルモント 〈歯科用手術顕微鏡〉



タカラベルモントから発売された“エアリア 4K”は、「見える化」と軽い動きで診たい場所にすぐセットできる歯科用手術顕微鏡です。

【特徴】

- 鏡筒とアームのバランス機構による、軽快なハンドリング操作が可能です。
- 接眼レンズを水平にしたまま、鏡筒本体を左右に傾斜させることができるアングルローテーション機能を標準搭載しています。
- 4Kカメラを本体に内蔵しています。
- 2ハンドでは使用者がフットコントローラーを、4ハンドではアシスタントがリモコンを用いてぶれずに撮影可能です。
- 本体のボタン、またはリモコンを用いることで患者説明がしやすくなります。

標準価格＝本体一式 4,600,000円～

エステティック カラカント® /クラレノリタケデンタル 〈歯科セラミック用着色材料〉



クラレノリタケデンタルから発売された“エステティック カラカント®”は、焼成前のジルコニアへの着色による特徴付与ができる歯科セラミック用着色材料です。「ノリタケ カタナ® ジルコニア」の主にマルチレイヤーシリーズを対象に開発された製品で、これらのディスクの焼成温度で適切に発色されるように設計されています。

【特徴】

- ジルコニアの強度低下や変形が懸念される成分の配合比率が少なく、ジルコニア材料の強度や適合性を活かした色調調整が可能です。
- 用途と目的に応じて使い分け可能な全12色を備え、色調選択や在庫管理の負担を軽減します。また、全色、筆による1～3回の重ね塗りにより、色調の濃淡の調整が可能なので、色調表現の幅が広がります。
- リキッド用筆ペンに充填して使用することで、ジルコニア仮焼体に塗布する液量をコントロールでき、効率的な塗布作業をサポートします。

標準価格＝ベーシックキット 36,720円
単品 (12ml) 3,400円

My Recommendation

『SM チューイー』 〈 岡部 〉



標準価格＝30個入 (3個×10袋) 4,500円

マウスピース矯正治療の強い味方！

今回ご紹介させていただきます商品は、(株)岡部より発売されております『SM チューイー』です。チューイーとはアライナーを正しくフィットさせる為の補助器具で、商品の特徴として、①形状が四角形で持ちやすい。②面で歯牙を受ける為、噛みやすく滑ることがない。③咬合力が面で分散され、痛みを生じにくい。④アライナーをしっかりと押し込める適度な弾力。⑤臼歯部まで噛みやすい適度な長さ。⑥安心安全の日本製⑦清潔感のある白色です。また、マット加工を施した平らなフラットサーフェスと歯牙がしっかりと食い込むようにデザインされたバンピーサーフェスの2種類の面からお好みで噛む面を選べます。

ご使用いただいております先生からは、「患者様が正しくアライナーを装着する事で適切な矯正力が伝わり、治療計画通りに進めることが出来ます。」とのお言葉をいただいております。是非この機会にお試しください。詳細につきましては弊社営業担当者までお問い合わせ下さい。

福岡店 営業一課 氏川 圭太

UK REPORT

Column

歯科医院経営を考える(564)

デンタル・マネジメント・コンサルティング
門田 亮

～ 継続的な歯科医院のメンテナンスを ～

経済産業省が行う調査の一つに、「第3次産業活動指数」があります。小売業のほか、物流あるいは運輸業、宿泊および飲食サービス業など、第3次産業に属する業種の生産活動を総合的に捉えることを目的とした指数で、歯科医院も医療・福祉の医療業に属し、病院・一般診療所とともに歯科診療所として独立した指数で捉えられています。第3次産業に含まれる業種の各活動を、統一的な尺度でみることができる資料であり、内閣府の景気動向指数や月例経済報告にも活用されるなど、景気動向を捉える指数として毎月15日前後に発表されています。

調査は5年ごとに基準年を変え、その後10年を一括りとして指数の推移を捉えており、現在は2015年を基準年とした指数が発表されています。最新の2024年10月分の指数をみると、歯科医院は2015年の基準年を100として124.9となっています。第3次産業全体の指数では102.3、前月比0.3%上昇となって3ヶ月ぶりに上昇する状況ですが、医療福祉は指数上昇に寄与した業種のトップとして前月比2.5%の伸びを見せています。

各業種の指数の大きさを見ると、情報通信業におけるソフトウェア開発などでは140を超え、また、キャッシュレスの普及に伴いクレジットカード業などの金融に関しては190を超え200に迫る業種がある一方、同じ情報通信業でも新聞業55.4、出版業56.0など、約半数にまで数値を下げている業種もあります。ほんの10年のくくりの中でも、人々の生活スタイルや価値観の変化によって大きな動きが見て取れる状況です。そうした中、歯科医院の指数は、新型コロナウイルス禍における2020年5月の全業種平均の指数が、86.7へともっとも下がった際にも91.7に留まり、そこから比較的早期に回復した上で現在の指数を維持するなど、非常に堅調な推移を見せているといえるでしょう。こうした動きは、歯科医院だけでなく病院・一般診療所や保健衛生、社会福祉・介護事業などにもみられる状況です。

統計資料はあくまでも全体の動きを把握するものですから、個々の動きを見れば細かな業種の良し悪しが存在することではありますが、しかし、歯科医療全体として産業活動の上下変動が少ないということは、経営を進めるにあたっての資金計画や設備投資計画が立てやすいということでもあります。ある地方銀行では、コロナ禍以降の融資返済が進む状況において、その返済状況などからシビアに融資先を選別しているようです。継続的に設備の更新やリニューアルを行う歯科医院の業績と、経営資金を適切に活用できていない歯科医院の業績とを比較分析し、融資基準に変化をつける対応を行っているようです。時の経過とともに生活スタイルや価値観が変化したとしても、着実な経営を行い、患者獲得・収入確保に向けて歯科医院のメンテナンスを継続することにより、10年間で2割以上も活動が伸びることをデータは示していると思います。

(つづく)

※玉手ニュース 2025年 1月号より転載

New Books & Video

★今週の新刊

『実践！医療ホワイトニング塾』

『おうち矯正Q&A 0歳から不正咬合を
予防する“もっと”身近な指導法』

歯科医院で行われる生活歯のホワイトニング(医療ホワイトニング)は、国の認可を受けたホワイトニング材を用いて行われる医療行為です。本書ではその現状とともに、処置を行うにあたって必要となる、基礎的な知識としてのホワイトニングのメカニズムから解説。さらに、国内で入手可能なホワイトニング材の詳細をわかりやすくまとめるとともに、それぞれの臨床術式を詳述した一冊。

- 著 = 宮崎 真至
- 出版 = デンタルダイヤモンド社
- 価格 = 7,000円 + 税



おうち矯正は、小児の健全な顎顔面口腔の育成をサポートする治療法です。いわゆる口腔筋機能療法(MFT)だけではなく、食育や悪習癖の改善などを組み合わせた咬合育成への予防的な指導法です。本書では、おうち矯正の導入から応用までのハウツーがQ&A形式でわかりやすく解説した一冊。

- 著 = 鈴木 設矢/大河内 淑子
- 出版 = デンタルダイヤモンド社
- 価格 = 8,500円 + 税

発行：株式会社 UK デンタル 熊本・鹿児島・久留米・福岡・長崎・宮崎・大分
ホームページアドレス <http://www.ukdental.co.jp>

UK デンタル
LINE 公式アカウント
友だち登録募集中!

