

UK REPORT

New Products

口腔内細菌カウンタ NP-BCMO1-A/モリタ ＜微生物定量分析装置＞



モリタから発売された“口腔内細菌カウンタ NP-BCMO1-A”は、口腔内衛生状態、口腔バイオフィルムに対して、口腔内の細菌定量検査を短時間に行える微生物定量分析装置です。細菌検出技術「DEPIM」により、約 1 分で培養法と同等の細菌数測定結果が得られます。

【特徴】

- 口腔内細菌カウンタは、診療を目的として口腔から採取した試料中の微生物を電気インピーダンスにより定量する半自動の装置です。
- 測定結果は 7 段階フェイスマーク表示と測定数値のダブル表示でパネルに表示されます。
- 測定結果は 5000 件までのデータを機器本体に保存します。また、細菌カウンタユーティリティソフトのインストールにより、本体とパソコンの接続でデータをパソコン側に取り込むことができます。
- 特別なノウハウは不要で、簡単に検査が可能です。コンパクトサイズで訪問歯科診療の場でも活躍します。

標準価格＝本体一式 450,000 円

クリアファイバー スマート pix /日本歯科商社 ＜口腔内撮影用 LED ライト＞



スマートフォンやタブレット端末に装着できる口腔内撮影用 LED ライト“クリアファイバースマート pix”（製造：セルフメディカル）が日本歯科商社から 2 月 21 日に発売されます。演色指数 Ra95 という高演色性能 LED 素子を採用し、太陽光に近い自然な発色を実現します。

【特徴】

- トヨタグループ豊田合成㈱の LED を採用し、一般的な高演色 LED よりも太陽光が発するスペクトルを忠実に実現しました。
- 前歯表面の形状や質感をしっかり表現できる「左右発光」「上下発光」、臼歯も含めた口腔内全体を明るく照射する「リング状発光」の 3 種類の発光パターンから選択することができます。
- 光の拡散性の最適化により、ムラのない均一した光を照射することが可能です。
- タブレット端末での使用で、撮影後にすぐに患者説明が可能です。
- 女性の片手でラクに持てる重量約 140g の軽量設計です。

標準価格＝本体一式 125,000 円

ボンドフィル SB II /サンメディカル ＜歯科充填用アクリル系レジン＞



サンメディカルから 2 月 21 日に発売される“ボンドフィル SB II”は、高い接着性と良好な封鎖性、優れた耐変色性、しなやかな硬化体特性、適度な耐摩耗性など、従来の優れた機能はそのまま継承し、より使いやすく進化した歯科充填用アクリル系レジンです。

【特徴】

- 「ボンドフィル SB II」は操作時間はそのまま、従来品「ボンドフィル SB プラス」よりも硬化待ち時間が短くなりました。そのため、充填後の即日研磨も容易になり、チェアタイムの短縮が可能です。
- 粉材の「マルチ」は A1～A4 までの幅広い色調に対応します。また、「オパージュ」は金属遮蔽性があり、前装冠のリペアや着色歯の充填に便利です。
- 粉材の改良により、筆積みでの操作性が向上しました。複雑窩洞や隅角部への充填の際にも形が崩れにくく築盛しやすくなりました。また、歯頸部充填の際にも歯周ポケットへ流れ込みにくくなりました。
- 色調適合性に優れたナノサイズの造影性フィラーを配合しているため、アルミニウム 100%相当の X 線造影性があります。髄床底穿孔の封鎖など充填部位の確認が必要な症例にも使用できます。

標準価格＝セット 27,000 円

My Recommendation

『 TePe ユニバーサルケアブラシ 』 ＜ オラルケア ＞



患者参考価格＝1 本 オープン価格

痒いところに手が届くセルフケアの味方！

今回ご紹介させていただく商品は、TePe の『ユニバーサルケアブラシ』です。こちらの商品は、独特な角度のネック部分になっており歯ブラシでは届きにくいインプラント、またはブリッジなどの大きめの補綴物への口蓋側・舌側からのアクセスに優れております。また、舌側矯正装置周辺のクリーニングにも適しておりタフトブラシのように毛が短くなく通常の歯ブラシ同様に動かして使用することが出来るため初めての患者様もスムーズに使うことが可能となっております。

導入いただいております医院様からは、「インプラントやブリッジをセットした患者様にとっては痒い所に手が届く素晴らしいセルフケア商品だ。」とのお声をいただいております。商品詳細につきましては弊社営業担当者までお問い合わせください。

熊本店 営業五課 竹田 憲生

歯科医院経営を考える(553)

デンタル・マネジメント・コンサルティング
門田 亮

～ 選ばれる職場づくり ～

少子高齢化が一層進む昨今の状況において、歯科医院を維持するための貴重な戦力となるスタッフを確保する場合、求職者から「選ばれる職場」を目指すことが大切になります。そのためにまずは職場の魅力を整理し、求職者へ的確に届けることが重要になりますが、医院のどの魅力を強調して表現するかによって呼応する人材も変わります。

たとえば、歯科医療そのものの魅力を強調すれば、ほかの業種で働く人材からは歯科医療が魅力的に映ります。歯科医院で働いた経験がない人も、歯科医療を通じて人々の健康に寄与したい、健康に悩む人の力になりたいと考え歯科医院に人材が集まる可能性が高くなります。一方、具体的に医院の体制について表現した場合、たとえば週休3日制を採用している歯科医院であれば現実的に休日数が増えるわけですから、休みを多く欲しいと思う人材が集まります。1日の労働時間は長いけれども休日が多い方が嬉しいという人を選別できることになります。

近年は、働く環境の整備が進んでいることから、社会保険（健康保険、厚生年金、雇用保険、労災保険など）への意識も高くなっていますが、歯科医院においては社会保険を完備する歯科医院が特集として生まれ、安心して働くことができる魅力ある歯科医院として選ばれる現状があります。また、歯科衛生士などの有資格者は比較的学习意欲が高いこともあり、人材育成や教育に力を入れているという内容が職場の魅力として求職者に映る要素にもなっています。

人それぞれに異なる多くの魅力があるように、歯科医院もそれぞれに魅力的な要素を多く有しています。人を惹きつける医院のよさを求職者に的確に伝えるために、歯科医院の何が求職者にとってメリットとなるのかを整理することが必要です。ここで働きたいと思う人に対してわかりやすく具体的に提示できることが、医院が求める人材とより早く巡り合う可能性を高めることにつながるでしょう。

職場の魅力を働く立場に立って表現するためには、勤務するスタッフを集めて医院の魅力を思いつくままに出してもらってください。誰の意見も否定せず、中心となる数人のスタッフが3つ4つと魅力を出し合っていくうちに、その場に参加するスタッフから次々に意見が出てくるようになるとミーティングは成功です。数多く集まった魅力の内容を、医院に関する事、仕事内容に関する事、診療に関する事、給与や待遇に関する事、人間関係に関する事などに分類し、その中で何をもっとも強調して打ち出せばよいかを話し合うとよいでしょう。人を選び、また人から選ばれることによって、医院の魅力に一層磨きがかかることを期待します。

(つづく)

※玉井ニュース 2024年 2月号より転載

New Books & Video

★今週の新刊

デンタルダイヤモンド別冊

『 THE 医療物販学
物販のポイントを1冊にまとめてみた。 』



歯科医院における売上の多くは診療報酬によるものですが、待合室などで患者さんがセルフケア商品などを購入する、いわゆる「物販」も売上を伸ばすチャンネルの一つとして見逃せません。本別冊は、「物販」に関する基礎知識やマインドセット、おすすめアイテムなどにすぐ役立つノウハウ・ハウツウが満載。実際に医療物販学を学び、売上を伸ばしている医院の実践例、経験談も収録。歯科医院の「物販」を深掘した唯一無二の参考書。

- 監修＝中原 維浩
- 出版＝デンタルダイヤモンド社
- 価格＝4,400円＋税

別冊 QD I

『 これまでの骨造成、これからの骨造成 』



2023年8月に開催されたOJ年次ミーティングの抄録集。21作目となる今回のテーマは、インプラント治療における骨造成。メイン演者として米国のレジェンド・Oded Bahat氏を招聘したほか、骨造成の技術で名高い著名臨床家たちによる2つのシンポジウムを掲載。ハイレベルの臨床家たちによる現在のインプラント治療の最先端の技術と、明日の臨床に役立つ情報の双方が学べる充実の一冊。

- 監修＝松島 正和
- 編＝松井徳雄/中村茂人/甘利佳之/飯田吉郎
岡田素平太/菊池康司/村川達也
- 出版＝クインテッセンス出版
- 価格＝6,000円＋税