

UK REPORT

New Products

デンタル・ユニット・キッズ2 /ヨシダ 〈歯科用ユニット〉



ヨシダから10月21日に発売される“デンタル・ユニット・キッズ2”は、Drテーブルタイプ、スピットン、無影灯、配管ボックスの有無など、自由に組み合わせることができる小児用ユニットです。診療スタイル、医院環境に合わせてユニットの仕様をカスタマイズできます。

【特徴】

- すっきりとした省スペース設計なので、通常のユニットよりも台数を多く設置できるため、お子様を待たせることなく効率よく治療が行えます。
- ころんと寝そべるフラットシートを採用。成長期の様々なお子様の身長に対応可能です。また、スピットンはお子様でもうがいしやすい高さに配置しています。
- シートカラーは無地のベーシックタイプと、遊び心満載のアニマルプリントから選ぶことができます。
- 子供たちが喜ぶ空間づくりができ、医院に行くことが楽しくなります。

標準価格＝Tタイプ 3,140,000円
TS・Cタイプ 3,310,000円
CSタイプ 3,470,000円

ビューティリンクSA /松風 〈自己接着性レジンセメント〉



松風から10月23日に発売される“ビューティリンクSA”は、1本で各種補綴装置および歯質に対応可能な自己接着性レジンセメントです。前処理不要なため、シンプルな操作手順で使用が可能です。

【特徴】

- 新規高反応性シランカップリング剤および松風独自の接着性モノマーの配合により、ガラスセラミックスやCAD/CAM用レジン材料をはじめとする各種補綴装置に対し高い接着強度が得られます。
- 新規化学重合開始剤の配合により、保存安定性が向上。チェアサイドでの保管が可能です。
- 十分なセメント操作時間を確保しつつもシャープに硬化し、チェアタイムの短縮を実現します。
- 口腔内環境の健全化をサポートするS-PRGフィラーを含有。フッ化物含有の歯磨きジェルを使用することで、口腔内のフッ化物イオンをリチャージします。
- 無駄なく使えるハンドミキシングタイプを採用。
- 色調は、クリア・アイボリー・オパークの3色をラインナップ。用途に応じて選択が可能です。

標準価格＝ペースト9mL 12,000円

メルサージュ セルフケア シリーズ/松風 〈歯みがき剤〉



10月23日より松風から“メルサージュプレミアムケア”“メルサージュホワイトニングケア”“メルサージュペリオケア”の3種の歯みがき剤が発売されます。各種とも1450ppmのフッ素を配合し、口腔内環境に合わせての歯みがきが可能です。

【特徴】

- 「メルサージュプレミアムケア」は、8つの薬用成分を配合し、むし歯、歯周病、口臭、知覚過敏症状、ステインなどの悩みにトータルで応えます。
- 「メルサージュホワイトニングケア」は、審美用歯みがき剤で、ピロリン酸ナトリウムとポリエチレングリコール400を配合しており、ステインを歯面から浮かせ、溶解除去します。また、高清掃シリカとブラッシングの効果により、やさしく汚れを除去します。
- 「メルサージュペリオケア」は、薬用成分で歯肉の炎症を抑え歯周病のリスクを低減し、歯周病につながる原因菌の増殖を抑制します。また、歯面に優しいブラークコントロールが可能な低研磨性です。

患者参考価格＝
プレミアムケア 1,320円(税込)
ホワイトニング
ペリオケア 1,100円(税込)

@ My Recommendation

『ハイドロソニックプロ』 〈ヨシダ〉



患者参考価格＝24,750円(税込)

使えばわかる、そのすごさ!

今回ご紹介させていただく商品は、(株)ヨシダから発売されております音波式電動歯ブラシ『ハイドロソニックプロ』です。独自技術クレーン繊維が歯間部へ入り込み、高い清掃性を発揮します。また、しずく型のブラシヘッドは歯牙へのフィット感も良好で、交換目安も3ヶ月と高い耐久性があります。電源ON/OFFや7段階強度レベル(22,000~42,000回/分)の変更もボタン一つで操作できること、シングルブラシがラインナップされていることも特徴です。

ご購入いただきました医院様では、「定期メンテナンス時に使用し、きっかけ作りを行うことで、患者様の電動歯ブラシ使用への抵抗が減り、ホームケアで活用されるようになった。」と評価いただいております。12月20日までトライアルキャンペーン(限定数)を行っておりますので、是非この機会にご体感いただけますようお願いいたします。

熊本店 営業五課 寺崎 高志

歯科医院経営を考える(549)

デンタル・マネジメント・コンサルティング

門田 亮

～「働きがい」とは…内から外への意識を～

厚生労働省が行う令和4年雇用動向調査結果に基づくと、医療・福祉の離職率（離職者数÷常用労働者数×100 (%)）は15.3%というデータがあります。全産業の中では、医療・福祉よりも離職者数が上位にある職種もありますが、全体としては比較的高い比率を示しているといえるでしょう。医療・福祉という大きな括りのため歯科医療従事者だけのデータではありませんが、前年データと比較すると少し増加傾向にあるようです。

歯科医院の労働環境としては、労働基準法に対しての厳正な取り組みや、社会保険あるいは教育体制をしっかりと整えた歯科医院が、歯科医療全体の労働環境を牽引している状況ですが、スタッフの「働きがい」を考える上では自分への意識から離れ、他者に対する意識を高めることを目指したいところです。待遇がよいことは職場を選ぶ上で上位にくる要素ですが、条件を満たすだけでは働く者の意識としてもそう長く続くものではないでしょう。どうしても友人や先輩・後輩など他者との条件を比較して、自分の職場が劣っているところがあれば不平や不満を抱いてしまうものです。職場での働きがいを強く実感し定着を図るためには、自分に対する内側の意識から離れて、外にも意識を向けることが必要です。

愛知県蒲郡市にある「竹島水族館」では、自分が飼育したい、育てないといった自分が満足したいという内側の意識から離れ、他者が見たときにどう思うか、誰のための水族館かという点で徹底的に話し合い、外に対する意識にシフトしたことで来館者数を大きく伸ばせたそうです。コロナ禍前のピーク時には最高約45万人の来館者も、その10年前は約14万人と少なく閉館も検討されていたとのこと。来館者数を10年間で実に約3倍に増やした根源として、水族館の魅力を再確認し、その魅力を伝えるために自分たちの言葉で訴えかけるなど、来館者へ対する徹底した取り組みを強化したことが実を結びました。当然働く従業員も、お客さんが喜ぶ姿を目にし、展示を見たいと訪れる人が増えれば嬉しいですし、自らの取り組みが受け入れられたと実感できれば大きな喜びにつながります。

歯科医院でも、患者さんがどう思うかというところへ意識が向くと、歯科医院を自分たちで築いている意識が生まれます。処遇や待遇の改善を図ることと同時に、意識を外に向ける取り組みにも力を入れ、より働きがいが増すことがスタッフの定着につながるものと思います。

(つづく)

※玉井ニュース 2023年 10月号より転載。

New Books & Video

★今週の新材

『無理なくできる骨造成導入マニュアル』



本当にインプラントが埋入できるほどの骨造成ができるのか？最初にチャレンジするならどんな症例？ビギナーは避けたほうがよい症例は？骨移植材や組織遮断膜の効果的な使いかたは？組織遮断膜が露出してしまったときはどうすればいい？などのよくある臨床上の疑問をスッキリ解決。インプラント治療の予後をより確実にしたい、最小限の侵襲とリスクの少ない術式で骨造成を達成したい、そんなニーズに応える骨造成の導入書。

- 著 = 木村 英隆
- 出版 = インターアクション
- 価格 = 8,500 円 + 税

『チェアサイドとラボサイドの連携が生む

質の高い補綴のための核心 24』



クオリティの高い補綴物を提供するために、チェアサイドとラボサイドがどのように連携していくべきかという視点を中心に、デジタルデンティストリーの普及という背景を踏まえつつ、さまざまなケースにおける補綴物製作の極意を簡潔に提示。歯科技工士が読めばラボサイドにおける補綴物の“質”を向上させられ、歯科医師が読めば歯科技工士とのコミュニケーションを円滑にし、補綴治療の価値を高められる唯一無二の一冊。

- 著 = 佐野 隆一
- 出版 = 医歯薬出版
- 価格 = 6,400 円 + 税