

UK REPORT

New Products

ノバセリオαフライングLm
/ヨシダ
〈歯科用ユニット〉

ヨシダから9月21日に発売される“ノバセリオαフライングLm”は、ドクターテーブルを口腔内と同一平面上に胸上配置できるので、術視野から目を離すことなく、スムーズに診療を行うことが可能なチェアユニットです。また、ドクターとアシスタントでワークテーブルを共有し同一平面上で作業ができるので、最低限の動作で診療時のロスが少なくなります。

【特徴】

- フライングタイプのテーブルはインスツルメントが床につかず、衛生的なつくりです。ハンドピース受けはシリコン製で取り外して滅菌が可能です。
- サイドテーブルを前、左、右に取り付けできます。診療スタイルに合わせて必要な器具の置き場を選択できるので、術者が慣れている診療スタイルに対応します。
- 液晶タッチパネルを標準装備し、ユニットの状態が一目でわかり、直感的なタッチ操作でスムーズな診療を実現します。

標準価格=カウンタータイプ 3,939,000円
前折ステップタイプ 4,109,000円

マックスジェット
/ビーエスエーサクライ
〈エジェクター〉

ビーエスエーサクライから発売された“マックスジェット”は、滅菌して数回繰り返して使用可能なエジェクターです。ソフトなポリ塩化ビニル製で、特許取得の特殊チップを採用。他にはない快適な使い良さを実現します。

【特徴】

- 強い吸引力が得られながら、口腔粘膜の吸着を最小限に抑えた特殊形状チップ（特許取得）を採用。先端からだけでなく、側面からも吸引します。
- 先端ソフトチップ&やわらかチューブで、チューブにステンレスワイヤーの使用により、好きな形に変えられ、保持力が高いです。
- 121℃オートクレーブ対応で、数回繰り返して使用できます。



標準価格=100本入 680円

イニシャルIQ SQIN・イニシャルIQ
ラスターペースト ONE/ジーシー
〈歯科用陶材〉

ジーシーから9月21日に発売される“イニシャルIQ SQIN（スキン）”は、マイクロレイヤリング用に開発された粒子が非常に細かいセラミックパウダーです。ペーストステインやパウダーステインとの組み合わせで約0.2mm～最大0.6mmの非常に薄い層でマイクロレイヤリングをすることが可能です。また、ペーストステイン材“イニシャルIQ ラスターペースト ONE”も同時発売。通常のステインのように塗ることも、立体的に盛り上げることも可能な内部・外部ステインに使用できます。

【特徴】

- イニシャルIQ SQINは、ニケイ酸リチウムガラスセラミックやジルコニアフレームに使用可能な、マイクロレイヤリング専用の新しい築盛用陶材です。マイクロレイヤリングは非常に薄い層で築盛するため、フレームの厚みを確保でき、レイヤリングの審美性とフレーム強度を両立できます。また、オートグレース効果により、真空焼成のみでツヤを出すことができます。
- イニシャルIQ ラスターペースト ONEは、蛍光性の低いジルコニア等の材料にも、天然歯のような蛍光性とエナメル質のようなオパール特性を付与することができるキャラクターライズ用ペーストセラミックです。

標準価格=SQIN セット 73,000円
ラスターペースト ONE 93,000円

My Recommendation

『イージーストリッピングチップ』
〈岡部〉

標準価格=スターセット 8,500円
単品（3個入） 5,400円

IPR と言えばコレ！すべてのケースに対応するオールマイティツール！

昨今マウスピース矯正が注目を集めています。これから導入予定の先生、または既に導入されている先生にオススメの商品をご紹介します。その商品とは(株)岡部より発売中の『EASY STRIPPING TIP』です。特徴として、

- ・臼歯部にもアプローチしやすい形状、正確にストリッピング可能です。
- ・チップが直接軟組織に触れても傷つけない構造です。
- ・上下運動するコントラに装着して使用することによりスピーディーに施術可能です。
- ・ステンレス基盤に5種類のダイヤモンド粒子を両面にコーティング。基盤部分に穴を開けることにより目詰まり、熱を持つことを抑えることが可能です。

ご使用いただいている先生からは、「安全にディスクング出来るので、毎回重宝しています。」とお声を頂いております。是非この機会に御検討下さい。詳細につきましては弊社営業担当者までお問い合わせ下さい。

福岡店 営業三課 氏川 圭太

歯科医院経営を考える(548)

～ 顧客体験価値と価格 ～

デンタル・マネジメント・コンサルティング

門田 亮

コロナ禍前には年間入園者数3,000万人以上を誇っていた東京ディズニーリゾートの入園料が、本年10月1日以降は最高で10,000円を超えるという発表がありました。コロナ禍の最中ではさすがに入園者数も756万人まで減少しましたが、2023年3月期の決算発表においては、入園者数も2,209万人まで回復し、2024年3月期目標では2,500万人を見込んでいます。まだまだコロナ禍前に入園者数には及ばない中での入園料の値上げですが、業績予想を見ますとテーマパーク事業とホテル事業を合わせた売上高を5,400億円と見込むなど、過去最高の実績を目指して取り組んでいるようです。

増収を見込む要因としての大きな点は、一人一人の体験価値を向上させることに力を入れていることです。東京ディズニーリゾートの入園料は繁忙期、閑散期に応じて価格が変わる変動制となっていますが、最高の10,000円を超えると若年層はなかなか行くことができません。入場者は減少することが予想されますが、一方、待ち時間の解消や混雑の緩和につながることから、その金額でも入場できる人にとっては満足度が向上します。日々来店客で溢れかえるショップにおいても余裕を持って買い物ができることから、グッズやお土産の購入も増えることでしょう。実際、一人あたりの売上高を16,000円と設定しているようですから、家族4人で土日を通すと、東京ディズニーリゾート内だけで二日間で約150,000円もかかることとなります。しかし入園者がそれだけの体験価値を得られると感じれば、決して高い金額ではないのかもしれない。一方、平日や自由な予定で閑散期に行くことができる人は、従来通りの金額で入場できることは安心感につながるでしょう。

企業のマーケティングの世界では、顧客体験価値を重視した取り組みが行われています。ポイントとしては、①五感を通じて得られる「感覚的価値」、②信頼性や安心感といった「情緒的価値」、③興味や好奇心に訴えかける「創造的価値」、④新しい体験を味わえる「行動価値」、⑤その中(集団)に属したいとする「帰属価値」の5つの要素が重要とされています。顧客体験価値を高めることにより、その体験に満足し、再びそのサービスを利用したいと思ひ、多少高い金額でも安心感を求めて何度も訪れることにつながるというものです。歯科医院においては、治療後のメンテナンスにスムーズに移行できるかどうか、あるいは昨今の材料費の高騰による自由診療費の見直しを図る際には、患者さんの体験価値が向上されているかといったことや、歯科医院への要望が満たされているかどうかが大きく影響することでしょう。

(つづく)

※玉キニュース 2023年 9月号より転載。

New Books & Video

★今週の新材

『口腔顔面痛の診断と治療ガイドブック 第3版』



日本口腔顔面痛学会編集による「口腔顔面痛の診断と治療ガイドブック」が7年振りに改訂されて第3版になりました。国際口腔顔面痛分類(ICOP)に基づく構成の変更・痛覚変調性疼痛の章の新設、痛みの新たな定義や国際頭痛分類第3版(ICHD-3)による頭痛分類の紹介など、この7年の動向を踏まえて疼痛のメカニズムから治療まで、この一冊で対応。疼痛の機序から具体的な口腔顔面痛治療までを系統立ててまとめた成書。

- 編 = 日本口腔顔面痛学会
- 出版 = 医歯薬出版
- 価格 = 10,000円 + 税



『歯科医院での実用英会話 第3版 音声DL付』

歯科医院での実用書としても好評の「歯科医院での実用英会話」が6年振りに改訂。時代に合わせてメンテナンスやホワイトニングなどのほか、新型コロナウイルス感染症を踏まえた内容も追加され、ますます役立つ内容に！歯科医院での診療にあたってよく耳にする会話を取り上げていて、実践的に活用できる。またネイティブによる音声データの無料ダウンロード付きでリスニングや発話のトレーニングに活用できる一冊。

- 著 = 土田 和範/廣島 英雄/上沖 彰宏
Steven M. Wolfe/笛吹 理絵
- 出版 = 医歯薬出版
- 価格 = 3,800円 + 税