

UK REPORT

New Products

**ダイアグノカム Vision Full HD
/カポデンタルシステムズジャパン**
＜う蝕診断用口腔内カメラ＞



カポデンタルシステムズジャパンから 7月 21 日に発売される“ダイアグノカム Vision Full HD”は、1 回の撮影で 3 種類の臨床画像「口腔内カメラ画像」「トランスイルミネーション（光透過）画像」「フルオレッセンス（蛍光）画像」を同時に素早く撮影することが可能なう蝕診断用口腔内カメラです。3 種類の画像はフル HD 解像度で撮影し、鮮明な画像をモニターに表示します。

【特徴】

- 口腔内カメラモードは、顔貌画像からマクロ撮影まで驚くほど鮮明で歪みのないフルHD画像をリアルタイムに撮影します。
- トランスイルミネーションモードでは、X線フリーで被爆がなく、早期の咬合面カリエス、二次カリエス、クラックの診査診断が可能です。
- フルオレッセンス（蛍光）の光は、歯の硬組織上の細菌（例：う蝕原細菌）の代謝物が光を吸収してエネルギーの状態が高まり（励起）、異なる色で発光します。健康な歯牙の硬組織は緑色を帯び、う蝕原細菌の代謝は赤色を帯びて表示されます。これを利用し、う蝕の活動を検出することができます。咬合面う蝕やブラークを診断する目的で、蛍光画像を保存することができます。

標準価格＝本体一式 950,000 円

**ビープロケア 3000・2600
/ビーブランド・メディコーデンタル**
＜歯ブラシ＞



ビーブランド・メディコーデンタルから 8月 1 日に発売される“ビープロケア 3000”と“ビープロケア 2600”は、密毛仕上げで歯肉をやさしく包み込み、効率的に磨ける歯ブラシです。

【特徴】

- 毛先が柔らかくお口に優しい歯ブラシです。
- 植毛本数は通常の約 3 倍（同社歯ブラシ比）の密毛仕上げです。
- 毛先は安心のラウンド加工で、太さ 5 ミルの柔らかいブラシ毛が歯肉をやさしく包み込み、効率的に磨けます。
- すすすみまで磨きやすい細首タイプのネック部です。
- やさしく握ってもぶれにくい太いハンドル設計の歯ブラシです。
- ビープロケア 3000 は約 3,000 本の植毛本数、ビープロケア 2600 は約 2,600 本の植毛本数です。

患者参考価格＝1 本 385 円（税込）

Aadva スキャン E2/ジーシー
＜技工用 CAD/CAM システム＞



ジーシーから発売中の技工用 CAD/CAM システム「Aadva スキャン」に、新エントリーモデル“Aadva スキャン E2”が 7月 21 日に追加発売されます。Aadva スキャン E2 は、導入コストおよびランニングコストを低減したエントリーモデルで、CAD/CAM システムによって製作されているほとんどの補綴物を設計することが可能です。

【特徴】

- Aadva スキャン E2 のパッケージは 3 種類。「C&B」は、ソフトウェア「Dental Designer」により、クラウンやブリッジ、コーピング、インレー、ラミネートベニア等が設計可能です。「Premium」は、C&B で設計可能な補綴装置に加え、テンポラリークラウン、スプリント、個人トレー等が設計可能です。「CR」は、Premium で設計可能な補綴装置に加え、すべてのオプションソフトを含むコンプリートパッケージです。

標準価格＝

| | |
|---------------|-------------|
| E2 C&B 一式 | 1,725,000 円 |
| E2 Premium 一式 | 2,025,000 円 |
| E2 CR 一式 | 2,625,000 円 |

My Recommendation

『 **ステインクリーナー
キュ☆キュ** 』
＜日本歯科工業社＞



患者参考価格＝
ステインクリーナー 1,100 円（税込）
交換用キュキュ（3 個入）550 円（税込）

簡単操作で歯面の汚れを落とします！

今回ご紹介させて頂く商品は、(株)日本歯科工業社から発売されております『ステインクリーナー キュ☆キュ』です。歯面について、ハブラシでは落ちない、茶渋、タバコなどの着色汚れを簡単に落とせるステインクリーナーです。スポンジの素材は、人体に安全である圧縮メラミンフォームを特殊加工されたものになっており、柔らかい素材になっている為、歯面を傷つける心配も御座いません。使用方法も簡単で、スポンジに水を十分に含ませてキュッキュッと音がするまで軽く磨くだけです。また、電動タイプもあり、毎分 9,500 回の音波振動で、より汚れを落としてくれます。気になっている汚れを今すぐ落としたいという時に、水さえあればすぐに落とすことができる便利アイテムです。

実際に本製品をお使いの医院様からは、「汚れが簡単に落ちて、患者様にも実際にスポンジの汚れを見て頂き、口腔内の環境を知ってもらうきっかけづくりにもなる。」や、小児の患者様の保護者より自宅で着色汚れを取る商品がないかとお問い合わせがあり、歯科医院様で本製品をおすすめしたところ、保護者の方より、「簡単に汚れが取れました。」と喜びの声を頂いております。マスクを外す機会が増えてきていますので、是非、この機会にお試しください。

宮崎店 営業二課 坂田 知也

歯科医院経営を考える(546)

デンタル・マネジメント・コンサルティング
門田 亮

～ 金融機関と上手につき合うために ～

デンタル・マネジメント・コンサルティングが独自に調査する資料においては、約7割の歯科医院が金融機関から事業用資金の融資を受けています。今は借入がなくとも、過去に借入れた実績がある歯科医院や、今後設備投資を計画する上で借入を検討する歯科医院を含めると、ほぼすべての歯科医院において銀行からの融資を経験しているのではないのでしょうか。

融資を受けていますと、銀行担当者が月次の巡回で訪問をしてもらえることが多いと思います。その際、毎月の経費支払手続きや税金の納付あるいは現金出金に関しても訪問で行ってくれるため、銀行窓口に行く機会も少なくなるといえます。実はこのときに、銀行担当者は融資先の状況をつぶさに確認することになります。単に事務的な手続きのために訪問するのではなく、外観の状態や室内の様子あるいは什器備品の管理レベルのほか、院長とスタッフの会話、患者さんの様子、スタッフの表情にいたるまで、耳から入る情報および目から入る情報についてはくまなくチェックしているといっても過言ではないでしょう。金融機関からは決算ごとに決算書の提出を求められると思いますが、数字から読み取れない情報については、訪問を重ねることによって細かく掴もうとしているのです。

担当者は、融資先を巡回する役割とともに、新たな融資を行う営業マンとして日々融資の候補企業や事業所を探しているわけです。それがすでに融資を行っており、医院内部に入ることが許され、次の設備投資の機会をいち早くつかめる事業所ということであれば、なおさら積極的に情報収集を行うというものでしょう。歯科医院にとっても、情報がまったくない新たな借入先よりも、医院の事情をよく知る金融機関の方が融資判断は正確です。もちろん新規取引を行うことにより、既存の金融機関よりも一時的に有利な条件を出す金融機関もあるでしょう。しかし審査に対する資料の提供や、審査要件を一から判断する審査部の承認を得るための作業などを考えると、融資条件も遜色なく医院が必要な時にすぐに来てくれる金融機関はありがたいものです。

金融機関は、得意先との癒着の危険性を排除する意味からも、一定期間ごとに配置転換を行っています。したがってやっと医院を理解してくれたと思った担当者が数年おきに変わりますし、担当者によっては対応の良し悪しが変わることがあります。そこで金融機関に対しては、医院の情報が途切れることがないように、担当者が変わったとしても医院の引継ぎを重視してもらうように要望してください。融資の金額や本数、利率や返済期間などは手元の端末を調べれば即座にわかりますが、各担当者が医院と関わる際にどのような点を意識してきたか、あるいは院長がどのような考えで診療を行っているかということについては細かく引継ぎを行ってもらうべきです。時には担当者が来院する際には院長が同席し、現在の経営状態や今後の計画などについても開示しておくとい良いでしょう。貸してやる、借りてやるという関係よりも、必要な時にいつでもすぐに、それもよい条件で借りられる関係を作りたいものですが、そのためには偽りのない医院の姿を共有することが近道といえるでしょう。 (つづく)

※玉手ニュース 2023年 7月号より転載。

New Books & Video

★今週の新刊

別冊ザ・クインテッセンス
『骨補填材料&メンブレン YEARBOOK 023/2024』
～最新エビデンスと臨床応用～



日本国内において骨補填材料とメンブレンを製造または販売している主要7社の計10製品の最新情報を掲載。インプラント適応材料、歯科適応材料それぞれの臨床活用の実績が、症例レポート付きで解説。様々な骨造成の術式に適した材料の選択、GBRを成功させるための要点などが国内外の最新エビデンスとともに提示した一冊。

- 編著=松野 智宣/岩野 義弘
- 出版=クインテッセンス出版
- 価格=6,000円+税

『歯科医のための
はじめての開業コンプリートガイド』



開業すべきか、とどまるか・・・自分の進路の決め方から開業決心後からの開業計画書、資金調達、物件選び、スタッフの採用から給料の決め方、グーグル対策など開業までの手順に沿っての情報収集法、準備の仕方と開業直後に起きることまで、筆者の豊富な情報収集と経験と失敗から学んだ開業までの珠玉のアドバイス集。

- 著 =青 藍一郎/岩城 有希
- 出版=インターアクション
- 価格=7,500円+税