

# UK UK REPORT

## @New Products

**キャスラックシルキー  
/ジーシー**  
〈ハイブリッド空間清浄機〉



「集塵」「脱臭」「除菌」「加湿」の4つの機能を1台に！独自の技術を用いた1台4役のハイブリッド空間清浄機“キャスラックシルキー”（製造：ダイレクトジャパン）がジーシーから発売されました。PMO.3まで捕獲できるHEPA フィルターの空気清浄機能、紫外線（UVC）生成機能、オゾン発生機能、加湿機能の4つの効果で特許取得「超脱臭除菌」を実現します。

【特徴】

- 浮遊菌・浮遊ウイルスの体内侵入の大きな原因となるホコリやチリなどをプレフィルターとHEPA フィルターによりPMO.3までの微細な粉塵を捕捉。
- 活性炭、酸化チタン光触媒、紫外線（UVC）、オゾンにて取り込んだ空気を機内で脱臭し、ろ過した綺麗な空気と共にオゾンを空間に噴霧し、二オイも脱臭します。
- 機内で紫外線（UVC）を照射する事で取り込んだ空気に含まれる菌・ウイルスを除菌し、空間に噴霧する空気と共にオゾンを放出し、空間内の菌・ウイルスを除菌します。
- 超音波振動子を用いて生成された微粒子のドライミストを空間に噴霧し加湿します。

標準価格=450HS-FⅢ	1,100,000円
350HS-FⅢ	775,000円
250HS-FⅢ	558,000円
150HS-FⅢ	338,000円

**アローマインジェクション  
/ジーシー**  
〈連合印象用アルギン酸塩印象材〉



ジーシーから 11月24日に発売される“アローマインジェクション”は、アルギン酸塩印象材との連合印象用にカートリッジ型仕様で開発されたアルギン酸塩印象材です。カートリッジ型なので、寒天印象材のようなボイリングが不要で圧接のタイミングをあわせやすく、また常温で使えるので歯肉や歯髄への熱刺激がありません。

【特徴】

- 狙ったところに留まり、圧をかければ縁下等の細部まで広がるカートリッジ型アルギン酸塩印象材です。
- トレーに盛ったアルジネート印象材との連合印象に用いて、保険算定も可能です。
- 操作時間は約30秒あるため、圧接のタイミングが合わせやすく、連合印象による印象材間の境目ができにくいです。
- 寒天よりも引き裂き強さが高く、ちぎれにくいです。
- 新発売のミキシングチップⅡSS ショートタイプは既存のチップより短かいため、印象材のムダが少なく経済的です。また、細部への注入にはミキシングチップSS用ノズルが有効です。

標準価格=	
カートリッジ 64g×2本入	4,960円
ミキシングチップⅡSS ショート (60本入)	4,010円
SS用ノズル (100本入)	4,270円

**水が出るモップツールキット  
/スリーエムジャパン**  
〈清掃ツール〉



スリーエムジャパンから発売された“水が出るモップツール ウェット ディスポーザブルモップキットMサイズ”は、1つのツールで様々な清掃のニーズに対応する清掃ツールです。一般的な床用洗剤だけでなく、除菌剤や薬液なども使用が可能で、簡単に素早く清掃ができ、清掃時間の短縮につながります。

【特徴】

- 予めボトルパーツ（80℃耐熱性）に入れた水や薬液をハンドルのボタンを押すことでモップ部の2つの穴から吐出します。
- ボタンを押している時間で吐出量を調整可能です。
- 142°のハンドル角度が付いていることで取り回しがしやすい仕様です。
- 専用の「ウェットディスポーザブルモップM」は、清掃面はマイクロファイバー層、取付面は液体吸収層の2層構造により、汚れのかき取りと水分吸収を両立。床表面の汚れや水分をしっかりと除菌します。また、使い捨てタイプなので、作業後は洗うことなく廃棄するため衛生的です。

標準価格=モップキット オープン価格	
ディスポーザブルモップM (30枚入)	2,206円

## @My Recommendation

『ユースキン』  
〈日本歯科商社〉



標準価格=180g ポンプ	1,250円
180g 詰替えパウチ	980円

### うるおいのある健康な肌へ、治す！みんなの手荒れ

今回ご紹介させていただきますのは、㈱日本歯科商社から販売されておりますハンドクリーム『ユースキン』です。製品の特長としまして、

ポイント①：こだわりの配合成分「4つの有効成分+うるおい成分配合」

血行を促進する（トコフェロール酢酸エステル）、炎症を鎮める（グリチルレチン酸、dl-カンフル）、うるおいを与える（グリセリン）、うるおい成分（ヒアルロン酸Na、ビタミンC）

ポイント②：一晩続く保湿効果！

塗布後6時間経過しても優れた保湿効果が持続します。就寝前の使用がおすすめです。

新型コロナウイルス感染症対策として、頻回な手指消毒を実施されて、手荒れに悩まされていらっしゃる方も増えてきていることと思います。是非この機会にご使用して頂けたら幸いです。数量限定ではございますが、サンプル4gのご用意がございますので、弊社営業担当者までお気軽にお問合せ下さい。

福岡店 営業三課 田代 昌大

## 歯科医院経営を考える(517)

デンタル・マネジメント・コンサルティング  
稲岡 勲

### ～ 医療法人設立の目的 ～

厚労省の調査による令和元年10月1日現在の「開設者別にみた医療施設数」では平成30年から令和元年の1年間に個人の歯科診療所は53,682院から令和元年の53,133院へと1年間で549院減少しているが、一方で医療法人は14,327院から14,762院へと435院増加している。単純に考えると、1年間で廃業した個人の歯科医院の約8割が法人化したことになる。医療法人化の流れが加速しているように思う。ただ医療法人の設立に関する条件が年々厳しくなり、以前のような医療法人設立の節税メリットが小さくなっている。以前は医療法の規制がゆるく法人の解散時には出資金が、出資割合に応じて戻る「持分の定めのある社団法人」の設立が可能だったが、平成19年施行の第5次医療法改正から認められなくなったから、法人設立の金銭的なメリットは薄くなってしまった。ただ第5次医療法の改正以前の法人を買い取って法人化するという手法で法人化している例もあるが、都道府県の医療審議会の審査を受ける必要があるので簡単ではない。設立条件はそれだけで厳しくなっているということだろう。また医療法人の解散も簡単には認められないから、安易な法人設立は避けるべきである。国も医療法人の公的性格を高めようとしているように見える。ただ厳しくするだけでは法人が増えないからか「基金拋出型法人」を認めている。これは活動資金の調達手段として、定款で定めようとして、基金を募集し、利息は付かないが返還も可能としている。いずれにしても最近の医療法人設立の目的が、節税等ではなく、純然たる法人設立の目的、すなわち個人の所有ではなく独立した経営組織体として運営するという本来の目的で設立する例が多くなったということだろう。例えば年間収入や経費の目標を決めておき、決算期(自由に決められる)の結果に基づいて、目標以上の利益が出れば、職員に臨時ボーナスを支給して実績を伸ばしている医院や、勤務医の先生の退職金制度を作り、一生その医院で勤務しても退職後の生活設計が可能になるよう制度設計をしている歯科医院もある。また組織力を生かして地方の歯科医院過疎地に分院を作り、通院専用バスを走らせている医療法人もある。

(つづく)

※玉井ニュース 2020年 11月号より転載。

## New Books & Video

### ★今週の新材

日本歯科評論 増刊 2020

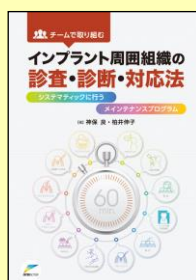
『接着・機能性材料を活用した歯髄保護』  
～痛みのない信頼の歯科医療のために～

『チームで取り組む

インプラント周囲組織の診査・診断・対応法』  
～システムチェックを行うメンテナンスプログラム～

歯内療法学の分野では歯髄が生物活性および再生能力が高い組織であることの理解が進んだことを背景に、正しい歯髄診断に基づく機能性材料を用いた歯髄保護の可能性が広がっています。本書では、接着性材料と最新の機能性材料を活用した歯髄ほどに焦点を当て、象牙質・歯髄を守り、痛みのない臨床のための確かなテクニックについてエキスパートが解説した一冊。

- 編著=二階堂 徹/林 美加子
- 出版=ヒューロン・パブリッシャーズ
- 価格=5,800円+税



日常臨床において誰もが実践できる「再現性の高い診査方法」と「エビデンスに立脚した対応法」を一冊に集約。特にインプラント周囲疾患としてインプラント周囲に発症する異常を広くとらえて診査・診断する知識と能力を向上させるために、臨床写真などの画像を豊富に用いてわかりやすく解説した一冊。インプラントの長期予後を支える新しいバイブルの誕生!

- 著 =神保 良/柏井 伸子
- 出版=インターアクション
- 価格=6,800円+税