

新年明けましておめでとうございます。

旧年中は大変お世話になり、有難うございました。本年もどうぞよろしくお願いいたします。

平成時代最後の年のお正月をみなさま健やかに迎えたいと存じます。今年は正月だけでなく、5月にも、新しい年がくるという二重におめでたい気がしております。

平成最後の年にあらためて平成の時代に歯科業界がどのように変化したのだろうかと考えてみました。

- ・平成7年 デンタル用デジタルレントゲン装置発売
- ・平成8年 デンタルデジタル加算10点保険適用開始
- ・平成11年 後付デジタルパノラマ装置発売(俗にいうデジパン)
- ・平成12年 パノラマデジタル加算95点保険適用開始
- ・平成13年 デジタル専用パノラマ機発売
- ・平成13年 CT専用機(ヨシダ ファインキューブ等、モリタ 3DX)発売
- ・平成19年 パノラマ併用型CBCT(モリタ製ベラビューエッポクス・ヨシダ製トロフィパン等)発売
- ・平成24年 CT加算1170点保険適用開始
- ・平成26年 CAD/CAM冠保険適用開始(小白歯)
- ・平成30年 CAD/CAM冠保険適用開始(第一大白歯)

このように並べてみますと、平成の時代は歯科界がデジタル化の門を開いた時代だったなと思いかえされます。

デジタル化によって、撮影後に現像なしに、即時に審査診断が可能になり、画像の拡大も色付けも自由自在ということで、フィルムの時代に比べ、患者さん説明ツールとしての使い勝手が格段に良くなりました。また、CTが発売されてからは、3次元画像による診断でインプラントオベがより安全に行えるようになりました。CAD/CAM冠については小白歯と第一大白歯に保険で歯冠色の補綴ができるという恩恵を患者さんにもたらしました。このようにデジタル化は医療従事者や患者さんに新しい価値を提供してくれました。

まだ、次の時代の元号は発表されておませんが、新しい時代には入り口から出口までデジタルですべてが完結するデジタルソリューション第二幕の幕開けとなることは間違いありません。これからの変化と発展を楽しみに待ちたいと思います。

本年が皆様方にとりまして、安らかな素晴らしい一年になりますことを祈念申し上げます。

代表取締役社長 慶田 隆



◎New Products

グランカート/ピーエスエーサクライ 〈モービルカート〉

ピーエスエーサクライから発売された“グランカート”は、高い耐久性と使いやすさを追及し、白を基調とした洗練されたイタリアンデザインのモービルカートです。汚れを拭き取りやすい12mmの強化ガラス天板を採用し、高級感もあり、さらに衛生的です。

【特徴】

- サイレントクローズ機能を採用。引き出しが完全に閉じる手前でセルフ&ソフトクローリング機構が作動し、ゆっくり静かに閉じます。
- 直径の80mmのストッパー付大型キャスターを4輪全てに採用。安定感が増し、セメント練和時でも安心して使用が可能です。
- 細かな物を収納できる樹脂製の専用トレイ2種類を標準装備。
- 5段タイプと4段タイプの2種類をラインナップし、ホワイト・ブルーから選べます。

標準価格＝本体一式

88,800円



ストレッチオーラル/内外歯材 〈セルフケア商品〉

内外歯材から発売された“ストレッチオーラル”（製造：フォレスト）は、摂食嚥下機能、呼吸機能改善のために臨床経験豊富な歯科医師が発案した画期的なセルフケア商品です。表情筋や咀嚼筋、舌筋、舌骨上筋群など、硬くなった口腔周囲筋のマッサージにより、口腔周囲筋を活性化し、リンパの流れや唾液の分泌を促進します。

【特徴】

- ほろれい線やシミ、シワへの効果が期待でき、また、口のたるみやむくみに口の中から表情筋にアプローチできます。
- 口臭が気になる、しゃべりにくい、飲み込みにくい、口が開きにくいなどの症状にも効果が期待できます。
- 使い方動画を見ながら体験でき、口の中のボリュームが広がる感じを確認できます。

患者参考価格＝

1本 2,600円(税抜)



My Recommendation

『 クロルアンカー 』
＜ サンエス石膏 ＞

標準価格＝12g×30包入 2,550 円

お手軽な除菌固定剤を使用してみませんか！

アルギン酸印象材に、直ぐに石膏を流せない時は無いでしょうか？アルギン酸印象材の除菌は気になった事はありませんか？そんな日々の不安を解消してくれるのが、今回ご紹介するサンエス石膏から発売されている歯科印象用除菌固定剤『クロルアンカー』です。

特徴は、①タブレットタイプで水に入れると発泡して溶けるので直接手に触れる事なく水に投入出来るので取り扱いが簡単です。②1ℓの水に溶かすと、塩素濃度が1300ppmになるので、除菌がしっかり出来ます。③3時間程度の浸漬でも寸法は安定しているため印象体固定効果は抜群です。

ご使用頂いている歯科医院様からは、「忙しくて石膏を直ぐに流せない時が多いので、非常に助かっています」「この商品を使い出してから、インレーの適合が良くなった。」と好評価を頂いております。是非この機会に一度お試しください。商品の詳細につきましては弊社担当者までお尋ね下さい。

宮崎店 営業一課 山中 幸平

New Books & Video

★今週の新聞

『 歯科臨床の羅針盤2 』

～思い込みの歯科医療からの脱却～



日常臨床で陥りがちなさまざまな「思い込み」について語った監修者による座談会をはじめ、インプラント周囲炎、ガイドドサージェリー、高齢者へに歯科治療、根面う蝕、予防、エビデンスとの向き合いかた、そして医療経済など、さまざまな面における「思い込み」と「これからの持つべき視点」を解説した一冊。

- 監著＝水上 哲也／長谷川 嘉昭
- 出版＝インターアクション
- 価格＝8,600 円＋税

『 総義歯の痛い！外れる！にどう対処するか 』



誰もが経験する総義歯臨床の難題、それは術後に患者さんから「痛い！」「外れる！」といわれることです。そんな患者さんから訴えられる「痛い！」「外れる！」への対処を“他医院で作った義歯”と“自院で作った義歯”に分け、より実践的に即対応・即解決への道を示した一冊。

- 著 ＝村岡 秀明
- 出版＝ヒョーロン・パブリッシャーズ
- 価格＝5,800 円＋税

歯界展望 別冊

『 かりつけ歯科医のための訪問歯科診療のヒント 』



訪問歯科診療に踏み出せなかった、思うように実施できていない先生方にとって“等身大の訪問歯科診療”を知り、ステップアップできる一冊。本門歯科診療の基礎知識、使用する機器、器具・器材や便利に使える各種書式など、訪問歯科診療に取り組むための臨床・手続上のヒントが満載！

- 編著＝福井 智子
- 出版＝医歯薬出版
- 価格＝5,800 円＋税

歯科技工 別冊

『 アナログもデジタルも！保険も自費も!! 』

5年目までに押さえておきたい67のポイント



卒業 5 年目までに身に付けておきたい技工テクニックを、作業の流れに沿って 67 項目でまとめた、悩める若手歯科技工士のための道標となる一冊。各作業項目のポイントを写真、簡略な説明で解説するシンプルで分かりやすい内容の書。

- 編 ＝株式会社シンワ歯研作業適正化委員会
- 出版＝医歯薬出版
- 価格＝5,900 円＋税

『 歯科ブランディング2.0 』

～感性工学で実践する「繁盛医院に変えるブランドの作り方」～



医療法改正で、もはや時代遅れのホームページだけでは頼れない！これからの歯科医院ブランディングはリアル広告と電子書籍で創造する時代。東京大学で行われた第20回日本感性工学学会の企画セッションで発表した歯科医院ブランディングの内容を詳説した一冊。

- 著 ＝小山 雅明
- 出版＝エーアイ出版
- 価格＝2,200 円＋税

『 歌って気づく！フレイルと認知症 』

～音楽療法で口から診断・予防します～



基礎編では音楽療法で「口から診断・予防する」ための必須知識、実践編では歌う口腔トレーニング、口腔機能の変化を活用した練習曲集など、効果の見える音楽療法の実践 BOOK。

- 著 ＝甲谷 至
- 出版＝あおぞら音楽社
- 価格＝2,100 円＋税