

ミニセミナー

11/11 土
SATURDAY

グランメッセ熊本 1F

Aブース内 ミニセミナー コーナー

開始時刻	メーカー	タイトル	講演者	内容
17:00	雪印ピーン スターク(株)	誤嚥性肺炎の 予防における口腔ケア	米村 加代 氏 雪印ピーンスターク(株) 九州支店 販売課	リフレケアHは、歯の表面や口腔内全体の汚れを除去し、口臭や歯周炎、歯肉炎の予防に効果がある口腔ケア用ジェル(薬用歯磨き)です。有効成分のヒノキチオールは、歯周病(歯周炎、歯肉炎)原因菌や、う蝕原因菌のほか、細菌、真菌類など広領域な抗菌活性を持ちます。10月からリニューアルし、ポトルタイプになり、より使いやすくなります。セミナーでは、誤嚥性肺炎の予防における口腔ケアを放映します。是非ご参加下さい。
18:00	ウルトラデント ジャパン(株)	ホワイトニング ブラッシュアップセミナー ~その言葉、患者さんに「書いて」ますか?~	溝口 雄也 氏 ウルトラデント ジャパン(株) シニアセールス スペシャリスト	本セミナーでは、一番のハードルである「患者さんの心をつかむ提案」のコツをお伝えします。提案方法を変えれば状況は激変します。すべて明日からできることばかりです。現状を変えたいという想いがあれば、そして行動すれば、確実に変わります。知識はある、ホワイトニングコーディネーター資格も持っている。でもホワイトニング患者さんが増えない、とお悩みのあなた! さあ、ブラッシュアップしませんか?

11/12 日
SUNDAY

開始時刻	メーカー	タイトル	講演者	内容
10:00	(株)セキムラ	安全な歯科治療と 必要器材の活用	日高 時彦 氏 (株)セキムラ 福岡営業所 所長	高齢化社会の進展に伴い、治療に注意を要する患者様が増えております。特に、高血圧をはじめ循環器の既往を持った方の診療には、全身管理の必要性を耳にします。このような背景から安全な歯科治療を目的に、平成20年外来環境体制加算が新設(現在は初診25点、再診5点)、平成28年には特定疾患を持った患者さまの治療を対象に、歯科治療総合料2が新設されました。(1日45点)今回はそれら有病者の方、歯科治療に緊張感、恐怖感を持って受信される方の治療中の循環動態を見守る生体情報モニターを中心に、それらに関わる保険のお話をさせていただきます。
11:00	(株)ジーシー	オーダーメイドの プラークコントロール セミナー	酒井 万里子 氏 (株)ジーシー 九州営業所 歯科衛生士	口腔内の問題やリスク、テクニックや関心度、また生活背景は患者さん一人一人によって異なります。これからは多様化する患者さんに合わせたオーダーメイドのプラークコントロール指導が必要です。そしてセルフケア用品が一般的に多種多様に普及している今だからこそ、歯科医院で患者さんに合ったセルフケア用品を“処方する”ことは、患者さんにとって口腔内を守るために有益な情報となります。本セミナーを通じ、情報が氾濫している現代、正しい情報を患者さんにお伝えいただくヒントにしていれば幸いです。
12:00	ライオン 歯科材(株)	SPTのメンテナンス どうしてますか?	大林 尚子 氏 ライオン 歯科材(株) 契約歯科衛生士 フリーランス	歯周治療からSPT(歯周病安定期治療)へと移行した患者様の口腔内は、歯周組織はほとんどは健康な状態に回復しているものの、一部に病変が潜んでいる状態です。したがって、定期健診やセルフケアを怠ると容易に再発してしまうというリスクを抱えています。そこで、ライオン歯科材はSPT期の患者様の口腔ケアをサポートし、歯周病の再発を予防する「SystemaSP-Tシリーズ」を発売しました。当セミナーではSPT期の患者様の口腔状態に求められるケア要件をもとに、ライオン保有の技術を活用した本シリーズについてご紹介いたします。
14:00	デンツプライ シロナ(株)	歯内療法成功率を 高める基礎をおさえた スピーディーエンド	辻本 真規 先生 長崎大学大学院 医歯薬総合研究所 齶蝕学分野	長崎大学大学院 医歯薬学総合研究科齶蝕学分野の辻本真規先生を講師にお迎えし【歯内療法成功率を高める基礎をおさえたスピーディーエンド】と題しまして、歯髄を保存するための診断から抜髄や感染根管治療の成功率を上げるポイント、そしてGOLD Wire NiTi fileを使ったスピーディーエンドの方法について解説いただきます。
15:30	(株)オンワード クリエイティブ センター	歯科医院のリニューアル イメージチェンジで 生まれ変わった医院の 実例とその手法について	桑形 武志 氏 (株)オンワード クリエイティブセンター チーフデザイナー 住宅改善士2級	リニューアル戦略…何のためのリニューアルかを見極め、今後の環境の変化に対応できる医院づくりのためのリニューアルコンセプトの作成。外部環境の分析、内部環境の分析からあるべきリニューアルの内容を明確にする。ブランディングの重要性とそのキーワードの紹介をいたします。